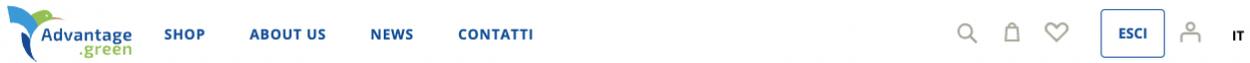


Advantage.green

Creazione prodotti

Effettuare il login sulla piattaforma e cliccare sull'icona a forma di omino in alto a destra



Cliccare poi su "MARKETPLACE DASHBOARD" in cima alla colonna di sinistra

My Account

<ul style="list-style-type: none">Marketplace DashboardProfilo del venditoreMy Accounti miei ordiniLa mia lista desideriRubricaInformazioni accountMetodi di pagamento memorizzatiIscrizioni alla newsletterStripe Saved Cards	<p>Informazioni account</p> <p>Informazioni sui contatti</p> <p>Graziano Di Maio graziano.dimaio@therope.it</p> <p>Modifica Cambia la password</p> <p>Newsletter</p> <p>Non sei iscritto alla nostra newsletter.</p> <p>Modifica</p>
	<p>Rubrica Gestisci Indirizzi</p> <p>Indirizzo di fatturazione</p> <p>Non hai impostato un indirizzo di fatturazione predefinito.</p> <p>Modifica l'indirizzo</p> <p>Indirizzo di spedizione predefinito</p> <p>Non hai impostato un indirizzo di spedizione predefinito.</p> <p>Modifica l'indirizzo</p>

Si accederà alla Dashboard principale per il Venditore

Nella colonna di sinistra cliccare su "PRODOTTI" e poi cliccare su "AGGIUNGI PRODOTTI"



Si aprirà la prima parte della finestra di creazione del prodotto.

La prima selezione da effettuare è quella tra

- Prodotto semplice
- Prodotto complesso

Quando usare un prodotto semplice?

Il prodotto semplice si usa quando si deve creare un articolo che verrà venduto senza possibilità di scegliere delle "versioni" come possono essere le taglie di un vestito, il numero di una scarpa, o il colore di una maglietta.

Il prodotto sarà venduto così com'è senza permettere all'utente la scelta di una versione.

Quanto usare un prodotto complesso?

I prodotti complessi possono essere utilizzati quando un articolo ha diverse possibilità di acquisto.

Si usa per permettere al cliente di scegliere la taglia o il numero di scarpa che desidera direttamente dalla scheda prodotto.

E' indicato per i prodotti come capi di abbigliamento (per la scelta della taglia), scarpe, bottiglie di vino di diversa "litratura".

Come creare il prodotto

Una volta effettuata la scelta sulla tipologia di prodotto, cliccare sul bottone "CONTINUA" in alto a destra nella pagina

Aggiungi nuovo prodotto

Continua

Tipologia di prodotto: *

Prodotto semplice



* Campi richiesti

« Indietro

In questa guida copriremo la creazione del prodotto configurabile, infatti esso copre il 100% della creazione del prodotto semplice ed inoltre ha alcuni passi aggiuntivi che devono essere eseguiti correttamente.

Una volta cliccato su continua si apre la prima parte della scheda di creazione di prodotto.

Aggiungi prodotto

Salva e Duplica

Salvare

Categoria merceologica:

Tutti i prodotti x Abbigliamento x Donna x Scarpe x

Nome del prodotto: *

Scarpa da lavoro femminile

Descrizione: *



Scarpa da lavoro femminile di colore rosso.

p

POWERED BY TINY

In questa sezione bisogna selezionare la “**CATEGORIA MERCEOLOGICA**” (tra quelle disponibili) del prodotto, il suo nome e la sua descrizione.

Nella seconda sezione dovete definire:

- Il tipo di prodotto (ad es: scarpa da lavoro, abito da sera etc etc)
- Dove è stato prodotto
- La composizione dei materiali usati

Product type: *

Scarpa da lavoro

p POWERED BY TINY

Product origin: *

Milano

p POWERED BY TINY

Product materials: *

80% gomma
20% poliestere

p POWERED BY TINY

Nella terza sezione dovrete inserire:

- Il codice di riconoscimento del prodotto, dovrete assicurarvi che sia univoco (Codice Prodotto)
- Il prezzo di listino per il sito per i consumatori (Prezzo)
- Il prezzo di listino per il sito per i venditori (Prezzo per B2B)
- La quantità di stock disponibile
- La disponibilità a magazzino (se presente in magazzino oppure è esaurito)
- L'IVA di vendita applicata al prodotto (22%, 10%, 4%)
- Peso (per il calcolo delle spedizioni)

Il codice di riconoscimento del prodotto non deve presentare spazi, può contenere lettere maiuscole, minuscole e numeri. Gli spazi possono essere usati ma consigliamo di usare i trattini per separare le varie parti del codice, come da esempio fornito:

Codice prodotto: *

scarpa-da-lavoro-donna-001

SKU disponibile

Il **PREZZO** ed il **PREZZO B2B** possono anche essere uguali, per separare le decine dai decimali bisogna usare il “punto” e non la “virgola” come da esempio:

Prezzo (€): *

199.90

Prezzo per B2B (€): *

100

Non è previsto alcun separatore per le migliaia, quindi per un valore oltre i 999€ o si può tranquillamente scrivere ad esempio:

1499.90

Non è assolutamente necessario indicare la valuta.

Il campo **QUANTITA'** è diversificato tra prodotto semplice e prodotto complesso:

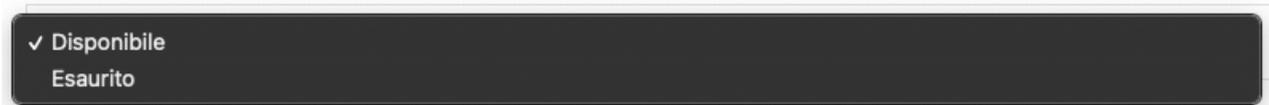
- Nel prodotto semplice si deve usare il campo Quantità per definire il numero di pezzi disponibile
- Nel prodotto complesso la quantità del prodotto è definita dalla quantità delle sue varianti

Il campo **DISPONIBILITA'** ha due scelte

- Disponibile
- Esaurito

E' possibile creare un prodotto e metterlo come esaurito se si pensa di poterlo mettere in vendita in breve tempo.

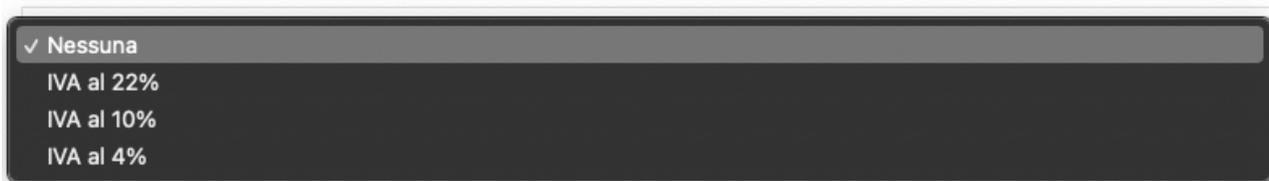
Disponibilità di magazzino: *



Il campo **CLASSE DI IVA** definisce l'IVA applicata al prodotto in fase di ACQUISTO da parte del cliente.

I prezzi infatti devono essere inseriti IVA INCLUSA, il software si occuperà nella fase di CARRELLO a scorporare l'IVA al cliente per una corretta visualizzazione della tassazione.

Classe di IVA: *



Il campo **PESO** è molto importante, deve essere compilato correttamente per permettere un calcolo preciso delle spese di spedizione (le spese di spedizione verranno spiegate in una guida a parte).

Il Peso è espresso in KG.

Per esprimere un valore di 500 grammi bisogna inserire quindi 0.5 nell'apposito campo.

Peso (kgs): *

0.5

Nella quarta ed ultima sezione si aggiungeranno le immagini di prodotto, e nel caso di prodotto complesso si creeranno tutte le variazioni che il cliente può scegliere sulla scheda prodotto.

IMMAGINI

Quale risoluzione per le immagini di prodotto?

Le immagini devono essere dei file JPG, con una risoluzione massima di 8000px x 8000px (larghezza x altezza), in formato quadrato.

La risoluzione minima per il caricamento è di 1500px x 1500px.

La risoluzione consigliata è 5120px x 5120px.

E' estremamente importante rispettare il formato delle immagini, altrimenti il prodotto **non potrà essere pubblicato**.

Cliccare quindi sull'icona della FOTO



Si aprirà la finestra di caricamento, selezionate le foto che desiderate e premete "APRI".

Il software caricherà le foto e le disporrà in quella che è una preview della galleria di prodotto.

Come da esempio

Immagini del prodotto - (Le immagini devono essere in formato quadrato con una risoluzione di 5120px x 5120px)



Trascinando le foto le potrete disporre nell'ordine che preferite.

La foto con la dicitura "BASE" nell'angolo in basso a destra è la foto che verrà mostrata nelle pagine di catalogo.

Per scegliere una foto diversa, cliccate sulla foto desiderata, e poi mettete le spunte sulle caselle BASE, SMALL, THUMBNAIL, come da esempio, una volta effettuato questa scelta, cliccate sulla X, in alto a destra:

Immagine dettaglio ×

A large, detailed image of a blue and yellow sneaker. The shoe is shown from a three-quarter front view. The side of the shoe features the word "SCARPA" in a stylized font. The sole is yellow with a blue tread pattern. To the right of the shoe image is a form for editing the image. It includes a text area for "Testo alternativo", a list of roles with checkboxes, and a checkbox for "Nascondi dalla pagina prodotto".

Testo alternativo

Ruolo

- Base
- Small
- Thumbnail

Nascondi dalla pagina prodotto

Noterete che la scritta "BASE" ha cambiato foto.

Immagini del prodotto - (Le immagini devono essere in formato quadrato con una risoluzione di 5120px x 5120px)



SPECIFICHE DELLE IMMAGINI

Le immagini devono raffigurare il prodotto in vendita in modo accurato e devono corrispondere al titolo del prodotto;

- Il prodotto deve occupare almeno l'85% dell'immagine.
- Il lato più lungo dell'immagine non deve superare gli 8.000 pixel.
- Le immagini devono essere in formato JPEG (.jpg o .jpeg), PNG (.png) o GIF (.gif). JPEG è il formato ottimale.
- L'immagine non deve essere sfocata, sgranata o avere i bordi frastagliati.

- L'immagine PRINCIPALE non deve contenere loghi, testo, bordi, filigrane, blocchi di colore o altri elementi grafici sulla parte superiore di un prodotto o sullo sfondo.

Questa sezione della guida non serve per i prodotti semplici

CREAZIONE DELLE VARIANTI

Una volta completato il caricamento delle immagini, si può passare alla creazione delle varianti. Cliccare su "CREA I PRODOTTI".

I prodotti complessi permettono al cliente la selezione di alcune opzioni (ad esempio: colore, taglia, numero di scarpe, grammatura delle confezioni etc etc). Devi creare un prodotto semplice per ogni opzione desiderata (ad esempio: uno per ogni numero di scarpa in cui il modello è disponibile)

Crea i prodotti

Si aprirà la seguente finestra:

Crea configurazioni prodotto



Passo 1: Selezionare gli attributi

Attributi selezionati: --

<input checked="" type="checkbox"/>	Etichetta attributo
<input type="checkbox"/>	Colore
<input type="checkbox"/>	Formato confezione
<input type="checkbox"/>	Macinatura
<input type="checkbox"/>	Taglia
<input type="checkbox"/>	Numero Scarpe

Selezionare la / le versioni nel quale il prodotto sarà disponibile, come da esempio:

Passo 1: Selezionare gli attributi

Attributi selezionati: Numero Scarpe, Colore

<input checked="" type="checkbox"/>	Etichetta attributo
<input checked="" type="checkbox"/>	Colore
<input type="checkbox"/>	Formato confezione
<input type="checkbox"/>	Macinatura
<input type="checkbox"/>	Taglia
<input checked="" type="checkbox"/>	Numero Scarpe

Cliccare sul bottone "NEXT" in alto.

Si aprirà una nuova finestra.

Contiene tutte le variazioni disponibili per le versioni selezionate.

Come da esempio

Passo 2: Valori attributo

Seleziona i valori secondo i quali il prodotto è vendibile.

Numero Scarpe (15 Opzioni) [Seleziona tutto](#) [Deseleziona tutto](#) 

<input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/> 37	<input type="checkbox"/> 38
<input type="checkbox"/> 39	<input type="checkbox"/> 39.5	<input type="checkbox"/> 40
<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 41.5	<input type="checkbox"/> 42
<input type="checkbox"/> 42.5	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44
<input type="checkbox"/> 44.5	<input type="checkbox"/> 45	<input type="checkbox"/> 46

Colore (28 Opzioni) [Seleziona tutto](#) [Deseleziona tutto](#) 

<input type="checkbox"/> Rosso	<input type="checkbox"/> Verde	<input type="checkbox"/> Grigio
<input type="checkbox"/> Bianco	<input type="checkbox"/> Giallo	<input type="checkbox"/> Blu Acciaio
<input type="checkbox"/> Blu Melange	<input type="checkbox"/> Antracite	<input type="checkbox"/> Sabbia
<input type="checkbox"/> Azzurro	<input type="checkbox"/> Bandiera	<input type="checkbox"/> Blu
<input type="checkbox"/> Bluette	<input type="checkbox"/> Cobalto	<input type="checkbox"/> Latte
<input type="checkbox"/> Nero	<input type="checkbox"/> Oliva	<input type="checkbox"/> Rosa
<input type="checkbox"/> Ruggine	<input type="checkbox"/> Sole	<input type="checkbox"/> Multicolor
<input type="checkbox"/> Rosso Blu	<input type="checkbox"/> Blu Bandiera	<input type="checkbox"/> Latte Blu
<input type="checkbox"/> Jeans	<input type="checkbox"/> Avorio con fuso	<input type="checkbox"/> Lana e Seta bianca

Selezionare con le spunte le variazioni che interessano il prodotto, come da esempio:

Numero Scarpe (15 Opzioni) [Seleziona tutto](#) [Deseleziona tutto](#) 

<input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/> 37	<input checked="" type="checkbox"/> 38
<input checked="" type="checkbox"/> 39	<input checked="" type="checkbox"/> 39.5	<input type="checkbox"/> 40
<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 41.5	<input type="checkbox"/> 42
<input type="checkbox"/> 42.5	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44
<input type="checkbox"/> 44.5	<input type="checkbox"/> 45	<input type="checkbox"/> 46

Colore (28 Opzioni) [Seleziona tutto](#) [Deseleziona tutto](#) 

<input checked="" type="checkbox"/> Rosso	<input type="checkbox"/> Verde	<input type="checkbox"/> Grigio
<input type="checkbox"/> Bianco	<input type="checkbox"/> Giallo	<input type="checkbox"/> Blu Acciaio
<input type="checkbox"/> Blu Melange	<input type="checkbox"/> Antracite	<input type="checkbox"/> Sabbia
<input type="checkbox"/> Azzurro	<input type="checkbox"/> Bandiera	<input checked="" type="checkbox"/> Blu
<input type="checkbox"/> Bluette	<input type="checkbox"/> Cobalto	<input type="checkbox"/> Latte

Una volta completato tutto, cliccare sul bottone "NEXT".

Si accederà alla sezione di caricamento prezzi, foto e quantità.

IMMAGINI

Ci sono 3 scelte

- Singolo set di foto per tutte le variazioni
- Immagine diversificata per ogni variazione
- Non caricare alcuna immagine

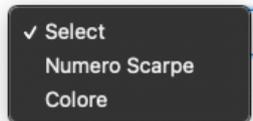
Nei casi 1 e 3 verranno usate le foto caricate precedentemente.

Nel caso 2 si aprirà questo menù:

Immagini - (Le immagini devono essere in formato quadrato con una risoluzione di 5120px x 5120px)

- Applica un singolo set di immagini per tutte le variazioni
- Applica immagine diversificata per ogni variazione
- Non caricare alcuna immagine

Seleziona
attributo



In base al valore selezionato si aprirà un altro menù:

Seleziona
attributo



Rosso



Blu



Si possono usare le stesse meccaniche spiegate in precedenza per caricare una o più immagini per variazione.

Rosso



Blu



PREZZO

Il prezzo verrà applicato partendo dal prezzo inserito in precedenza, vedremo in un secondo momento come modificare il PREZZO ed il PREZZO B2B per ogni variazione di prodotto.

QUANTITA'

Ci sono 3 scelte

- Applica lo stesso stock per ogni variazione
- Applica uno stock diverso per ogni variazione
- Non caricare lo stock

Come da esempio

Quantità

- Applica lo stesso stock per ogni variazione
- Applica uno stock diverso per ogni variazione
- Non caricare lo stock

Selezione attributo	Numero Scarpe
38	3
39	8
39.5	1

ATTENZIONE:

Qualora un prodotto sia disponibile in quantità diverse per più attributi, usare l'ultima parte della guida per gestire lo stock.

Una volta completato questo passaggio cliccare su "NEXT" in alto.

Comparirà una schermata di riassunto coi prodotti che verranno creati ed associati al prodotto complesso.

Come da esempio:

Crea configurazioni prodotto

1 Selezionare gli attributi
 2 Valori attributo
 3 Immagini in massa e Prezzo
 4 Riepilogo

[Genera prodotti](#)
[Back](#)
[Annulla](#)

Passo 4: Riepilogo

New Product Review

Here are the products you're about to create.

Immagini	Codice prodotto	Quantità	Numero Scarpe	Colore	Prezzo
	Scarpa da lavoro femminile-38-Rosso	3	38	Rosso	€ 199.90
	Scarpa da lavoro femminile-38-Blu	3	38	Blu	€ 199.90
	Scarpa da lavoro femminile-39-Rosso	8	39	Rosso	€ 199.90
	Scarpa da lavoro femminile-39-Blu	8	39	Blu	€ 199.90
	Scarpa da lavoro femminile-39.5-Rosso	1	39.5	Rosso	€ 199.90
	Scarpa da lavoro femminile-39.5-Blu	1	39.5	Blu	€ 199.90

Cliccare sul bottone "GENERA PRODOTTI".

Una volta completata la generazione si tornerà alla schermata principale, si avrà questo nuovo riassunto:

Variazioni correnti

Immagine	Nome	Codice prodotto	Prezzo	Quantità	Peso	Numero Scarpe	Colore	Azioni
	Scarpa da lavoro ferr	Scarpa da lavoro ferr	199.90 €	3		38	Rosso	Select
	Scarpa da lavoro ferr	Scarpa da lavoro ferr	199.90 €	3		38	Blu	Select
	Scarpa da lavoro ferr	Scarpa da lavoro ferr	199.90 €	8		39	Rosso	Select
	Scarpa da lavoro ferr	Scarpa da lavoro ferr	199.90 €	8		39	Blu	Select
	Scarpa da lavoro ferr	Scarpa da lavoro ferr	199.90 €	1		39.5	Rosso	Select
	Scarpa da lavoro ferr	Scarpa da lavoro ferr	199.90 €	1		39.5	Blu	Select

Qui sarà possibile caricare lo stock di ogni prodotto per ogni singola variazione disponibile.

NON USARE QUESTA SCHERMATA PER AGGIORNARE IL PREZZO DEL PRODOTTO.

ATTENZIONE:

Per la gestione del prezzo di ogni singolo prodotto utilizzare l'ultima parte della guida.

PRODOTTI CORRELATI

In fondo alla schermata principale si avrà questa lista:

Prodotti correlati

I prodotti correlati sono mostrati ai clienti in aggiunta all'articolo che il cliente sta guardando.

Filtri

9 record trovati

20 per pagina 1 of 1

<input type="checkbox"/>	ID	Miniatura	Nome	Set di attributi	Stato	genere	Codice prodotto	Prezzo
<input type="checkbox"/>	956		Scarpa da donna	Prodotti	Abilitato	Prodotto semplice	scarpa-di-test	90,00 €
<input type="checkbox"/>	957		Scarpa di test nuova	Prodotti	Disabilitato	Prodotto semplice	0101001001	300,00 €
<input type="checkbox"/>	968		Scarpa config-36	Prodotti	Disabilitato	Prodotto semplice	Scarpa config-36	100,00 €
<input type="checkbox"/>	969		Scarpa config-37	Prodotti	Abilitato	Prodotto semplice	Scarpa config-37	0,00 €
<input type="checkbox"/>	970		Scarpa config-38	Prodotti	Abilitato	Prodotto semplice	Scarpa config-38	0,00 €
<input type="checkbox"/>	971		Scarpa config-39	Prodotti	Abilitato	Prodotto semplice	Scarpa config-39	0,00 €
<input type="checkbox"/>	972		Scarpa config-40	Prodotti	Abilitato	Prodotto semplice	Scarpa config-40	0,00 €
<input type="checkbox"/>	973		Scarpa config-41	Prodotti	Abilitato	Prodotto semplice	Scarpa config-41	0,00 €
<input type="checkbox"/>	974		Scarpa config-41.5	Prodotti	Abilitato	Prodotto semplice	Scarpa config-41.5	0,00 €

Semplicemente dovrete spuntare i prodotti che vorrete far vedere nella scheda prodotto, in fondo.

UNA VOLTA TERMINATO TUTTO PREMERE SU SALVA IN ALTO A DESTRA

Aggiungi prodotto Salva e Duplica Salvare

Prezzo (€): *

AGGIORNAMENTO PREZZI

Per aggiornare i prezzi andare nel riepilogo prodotti:

Variazioni correnti

Immagine	Nome	Codice prodotto	Prezzo	Quantità	Peso	Numero di scarpe	Colore	Azioni
	Scarpa da lavoro femminile-38-Rosso	Scarpa da lavoro femminile-38-Rosso	€199.900000	3	0.500000	38	Rosso	Select
	Scarpa da lavoro femminile-38-Blu	Scarpa da lavoro femminile-38-Blu	€199.900000	3	0.500000	38	Blu	Select
	Scarpa da lavoro femminile-39-Rosso	Scarpa da lavoro femminile-39-Rosso	€199.900000	8	0.500000	39	Rosso	Select
	Scarpa da lavoro femminile-39-Blu	Scarpa da lavoro femminile-39-Blu	€199.900000	8	0.500000	39	Blu	Select
	Scarpa da lavoro femminile-39.5-Rosso	Scarpa da lavoro femminile-39.5-Rosso	€199.900000	1	0.500000	39.5	Rosso	Select
	Scarpa da lavoro femminile-39.5-Blu	Scarpa da lavoro femminile-39.5-Blu	€199.900000	1	0.500000	39.5	Blu	Select

Cliccare sul nome del prodotto:

Variazioni correnti

Immagine	Nome	Codice prodotto	Prezzo	Quantità	Peso	Numero di scarpe	Colore	Azioni
	Scarpa da lavoro femminile-38-Rosso	Scarpa da lavoro femminile-38-Rosso	€199.900000	3	0.500000	38	Rosso	Select ▼
	Scarpa da lavoro femminile-38-Blu	Scarpa da lavoro femminile-38-Blu	€199.900000	3	0.500000	38	Blu	Select ▼
	Scarpa da lavoro femminile-39-Rosso	Scarpa da lavoro femminile-39-Rosso	€199.900000	8	0.500000	39	Rosso	Select ▼
	Scarpa da lavoro femminile-39-Blu	Scarpa da lavoro femminile-39-Blu	€199.900000	8	0.500000	39	Blu	Select ▼
	Scarpa da lavoro femminile-39.5-Rosso	Scarpa da lavoro femminile-39.5-Rosso	€199.900000	1	0.500000	39.5	Rosso	Select ▼
	Scarpa da lavoro femminile-39.5-Blu	Scarpa da lavoro femminile-39.5-Blu	€199.900000	1	0.500000	39.5	Blu	Select ▼

Si aprirà una schermata di riepilogo del prodotto

Andare alla sezione "PREZZI"

Prezzo (€): *

199.90

Prezzo scontato (€):

0.00

In sconto dal:

In sconto al:

Prezzo per B2B (€): *

199.90

Prezzo scontato per B2B (€):

0.00

In sconto dal (B2B):

In sconto al (B2B):

Compilare il campo PREZZO e PREZZO B2B in base al desiderato:

Prezzo (€): *

199,90

Prezzo scontato (€):

0,00

In sconto dal:

In sconto al:

Prezzo per B2B (€): *

125,90

Prezzo scontato per B2B (€):

0,00

In sconto dal (B2B):

In sconto al (B2B):

Premere SALVARE in alto a destra ed attendere l'aggiornamento della pagina.

Questa operazione deve essere ripetuta per ogni variazione di prodotto creata.

AGGIORNAMENTO TRADUZIONI

Una volta aggiunto il prodotto si deve procedere con la traduzione.

Per tradurre i prodotti in lingua inglese si deve cambiare la lingua usando il menù in alto a destra.



Selezionando "EN" dall'apposito menù verrà ricaricata la pagina di editor, i campi saranno valorizzati con i dati in italiano, potrete modificarli con le diciture in Inglese, e premere "SAVE" in alto a destra

Please, follow our guide for creating your products. Thank you!
Edit Product

Save

I dati verranno salvati.